Аннотация дисциплины

**Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у магистров навыков формирования политики ценообразования с учетом отраслевой специфики и применения в рамках ценообразования инструментов стоимостной оценки.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы».

Краткое содержание:

Основные модели и методы ценообразования. Параметры ценообразования и формирование ценовой политики. Построение моделей ценообразования. Определение цен на базе затрат. Определение цен на базе полезности продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкурентов. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией. Современные подходы к ценообразованию. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей. Психологические аспекты ценового менеджмента. Микроэкономические теории стоимости и их эволюция: анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. Подходы к оценке стоимости и возможности их применения в рамках ценообразования различных классов активов. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости. Особенности оценки различных классов активов. Определение основных направлений ценообразования на продукцию, поставляемому по государственному заказу.